

Digiassari-valmennuksen opetussuunnitelma

Koulutusjakso (12 op)

Digimarkkinointiin liittyvien mahdollisuuksien ymmärtäminen ja työskentelypaikan hakeminen.

- Työnhakutaidot
- Digitaalinen liiketoiminta ja asiakaskokemus
- Digitaalinen markkinointi:
 - Verkkopalvelut ja sisältömarkkinointi
 - Sosiaalinen media
 - Monikanavainen sisällöntuotanto
 - Analytiikka ja työvälineet

Otsikko	Työnhakutaidot	Digitaalinen liiketoiminta ja asiakaskokemus	Digitaalinen markkinointi: verkkopalvelut ja sisältömarkkinointi	Digitaalinen markkinointi: sosiaalinen media	Digitaalinen markkinointi: monikanavainen sisällöntuotanto	Digitaalinen markkinointi: analytiikka ja työvälineet
Laajuus	2 op	2 op	2 op	2 op	2 op	2 op
Osaamistavoitteet	Ymmärrät oman osaamisesi koulustaustasi ja työkokemuksesi perusteella. Osaat laatia CV:n sekä muun työnhakuun liittyvän teknisen dokumentaation. Osaat rakentaa LinkedInin oman asiantuntijaprofiilin ja valjastaa sen työnhakuun. Osaat määrittellä oman unelmatyöpaikkasi. Kykenet johdonmukaisesti laatimaan kontaktilistan työpaikoista, hakemaan niiden joukosta muutaman potentiaalisen työnantajan ja laatimaan näiden pohjalta yrityskohtaisen yhteydenotto-suunnitelman.	Ymmärrät digitalisaatioon liittyvää termistöä ja tiedät, miten digitaalisuus näkyy yrityksen ja sen asiakkaiden välisessä vuorovaikutuksessa. Osaat selvittää ja selittää digitalisaation vaikutuksia kohdeyritykseen ja sen asiakkaisiin. Osaat esittää soveltuvia kehityskohteita ja niiden priorisointia. Osaat hahmottaa asiakaskokemuksen Customer Journey Map -tekniikalla ja tunnistaa digitaalisuuden mahdollisuuksia asiakaskokemuksen kehittämisessä ja mittaamisessa.	Osaat hahmottaa digitaalisen markkinoinnin kokonaiskuvan. Ymmärrät sisältömarkkinoinnin periaatteet. Ymmärrät verkkopalvelun perustan ja merkityksen myynnin kannalta. Tunnistat mobiilitoimivuuden tärkeyden. Ymmärrät hakukonelöydettävyyden ja hakukonemainonnan periaatteet. Ymmärrät konversion, laskeutumissivujen ja liidien keräyksen merkityksen.	Tunnistat sosiaalisen median hyödyt ja mahdollisuudet yrityksen markkinoinnissa. Ymmärrät tärkeimpien eri somekanavien (Facebook, Instagram, LinkedIn yms.) erityispiirteet. Ymmärrät mikä on sisällön merkitys somessa ja miten tuotetaan suunnitelmallisesti kiinnostavaa sisältöä. Tunnet vaikuttajamarkkinoinnin periaatteet.	Ymmärrät audiovisuaalisen digitaalisen sisällön tuottamisen työkalut (niin ohjelmistot kuin kalustonkin). Ymmärrät digitaalisen av-sisällön tuotannon prosessin eri vaiheet. Osaat ilmaista itseäsi audiovisuaalisen digitaalisen sisällön keinoin ja osaat tuottaa audiovisuaalista digitaalista sisältöä eri medioihin (esim. Youtube, Facebook, Instagram) ja käyttötarkoituksiin oman video cv:nne kautta. Osaat julkaista tuotetun audiovisuaalisen digitaalisen sisällön halutuilla alustoilla oikeassa formaatissa.	Ymmärrät digitaalisen markkinoinnin ja sen analytiikkaan liittyvien sovellusten merkityksen organisaatioille ja osaat selvittää millaiset sovellukset sopivat organisaation digimarkkinoinnin tehostamiseen. Osaat kokeilla, tutkia ja vertailla markkinoilla olevia ja markkinoille tulevia uusia digimarkkinoinnin tehostamiseen ja analytiikkaan liittyviä sovelluksia.
Sisältö	Oman osaamisen tunnistaminen sekä myyminen <ul style="list-style-type: none"> • CV ja muun työnhakuun liittyvän dokumentaation tekeminen • Sosiaalisen median valjastaminen työnhakuun 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisaation liittyvät keskeiset käsitteet ja termit • Digitalisaation vaikutusten selvittäminen kevennetyn BMC työkalun avulla 	<ul style="list-style-type: none"> • Erilaiset verkkopalvelut, niiden muodot ja toimintaperiaatteet • Mobiilitoimivuus • Inbound ja sisältömarkkinointi • Hakukoneoptimointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Somen merkitys • Somekanavat (mm. Facebookin, Instagramin ja LinkedInin erityispiirteet ja mahdollisuudet) • Sisältö 	<ul style="list-style-type: none"> • Käsikirjoittaminen • Kuvakoot ja kuvakulmat, kohtaus-analyysi ja kuvakäsikirjoittaminen, kuva-, video- ja äänimusiikkipankit 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaaliseen markkinointiin ja analytiikkaan liittyvät sovellukset • Digitaalisen markkinoinnin tehostamisen keinot sovellusnäkökulmasta

	<ul style="list-style-type: none"> • Potentialisten työpaikkojen tunnistaminen sekä niiden kontaktointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehityskohteiden tunnistaminen ja perustelu • Näkökulmia digitaaliseen asiakaskokemukseen • Customer Journey Mapin hyödyntäminen asiakaskokemuksen kehittämisessä • Asiakaskokemuksen mittarit 	<ul style="list-style-type: none"> • Hakukonemainonta • Konversio, laskeutumissivut ja liidien keräys 	<ul style="list-style-type: none"> • Seuranta ja analytiikka • Maksullisen näkyvyyden peruseriaatteet • Vaikuttaja-markkinointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuvaus- ja äänityskalusto • Kuvaaminen ja äänittäminen • Jälkituotanto-ohjelmiston hallinta • kuva- ja videoeditointi, äänieditointi • Materiaalin exportointi ja julkaisualustat 	<ul style="list-style-type: none"> • Sovellusten evaluointi
Arviointi	<p>Kunakin osa-alueen osaaminen osoitetaan oppimistehtävillä opintojakson aikana sekä kirjoittamalla blogiin asiantuntija-artikkeleita opintojakson aiheista. Tarkemmat ohjeet opintojakson alkaessa.</p> <p>Hyväksytty/Hylätty</p>					

Työskentelyjakso (13 op)

Digitaaliseen markkinointiin liittyvien kehittämistoimien suunnittelu ja toteutus. Prosessin ja tulosten raportointi portfoliona.

Osaamistavoitteet:

- Opiskelija osaa toteuttaa digimarkkinointiin liittyvän kehittämistehtävän järjestelmällisesti itse hankkimalleen organisaatiolle.
- Opiskelija kykenee soveltamaan koulutusjakson teemoja kehittämistehtävän toteutuksessa.

Pedagogiset järjestelyt / sisältö:

- Valmennuksen ohjaustapaamisiin osallistuminen.
- Itsenäinen opiskelu ja tiedonhankinta.
- Kehittämistehtävän suunnittelu yhdessä työntäjän ja valmentajan kanssa
- Kehittämistehtävän toteutus suunnitelman mukaisesti.
- Valmennuksen aikana opiskelija kokoaa portfolion kehittämistehtävästään ja esittelee sen valmennuksen päättyessä.
- Valmennuksen ajan opiskelija kirjoittaa asiantuntijablogia valmennuksen aiheista, sisällöistä ja käytännön kokemuksistaan.
- Valmennuksessa hyödynnetään Moodle-ympäristöä ja muita pilvipalveluita oppimisalustoina.

Arviointikriteerit:

Hyväksytty

1. Opiskelija tunnistaa yrityksessä tai organisaatiossa digimarkkinointiin liittyviä kehittämisen mahdollisuuksia. Opiskelija osallistuu soveltuvan kehityskohteen valintaan ja laatii toteutuskelpoisen suunnitelman sen eteenpäinviemiseksi valmennuksen aikana. Opiskelija hyödyntää ja soveltaa valmennuksesta saatua osaamista käytännön tilanteissa. Opiskelija osaa hankkia itse tietoa kehittämistehtävän toteuttamista varten. Tulokset raportoidaan ja osaaminen osoitetaan portfolion avulla.
2. Opiskelija viestii aktiivisesti käytännön kehittämistyön haasteista ja onnistumisista. Osaaminen osoitetaan asiantuntijablogin tai muun soveltuvan viestintäkanavan avulla (vlogi, Youtube, Instagram jne).

Hylätty / Täydennettävää

Hyväksytyt kriteerit eivät täyty.