

Lappilaisen ruuan ja ruokamatkailutuotteiden kysyntäpotentiaali suomalaisten matkailijoiden keskuudessa



ELMA-messut 11.-13.11.2016

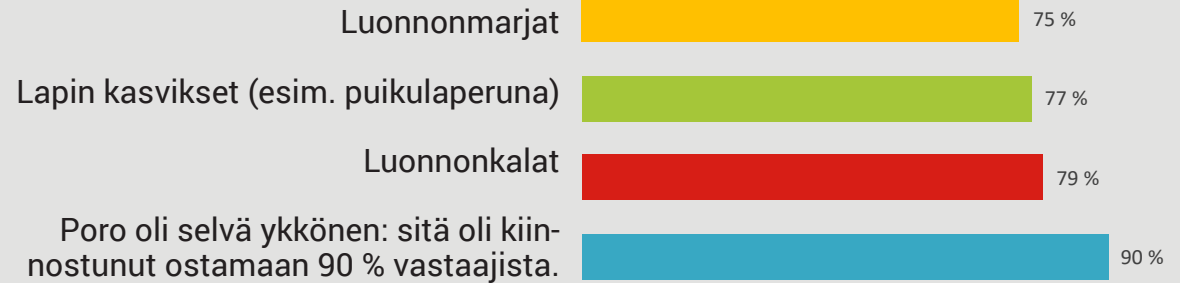
Kyselyyn vastasi 362 messuvierasta, kaikki suomalaisia

90 % oli käynyt Lapissa vähintään kerran

29 % miehiä

71% naisia

Kiinnostavimmat paikalliset lappilaiset raaka-aineet



Ruokailu lappilaisen kotona

- Kiinnostuneita lähes **80 %**. Kaikkein eniten kiinnosti alle 5 kertaa Lapissa käyneitä sekä Lapissa asuvia.



Lappilaiset ruokatuliaiset

- Kiinnostuneita lähes **80 %**. Kaikkein eniten kiinnosti Lapissa käymättömiä sekä Lapissa asuvia.



Lappilainen joulumenu

- Kiinnostuneita lähes **90 %**.



Lappilaisen ruokakulttuurin mukainen ruoka

- Kiinnostuneita lähes **90 %**.



Ruokailu luonnossa

- Kiinnostuneita yli **80 %**.



Luonnontuotteista valmistettu ruoka

- Kiinnostuneita lähes **90 %**. Etenkin naiset olivat kiinnostuneita.

60 % vastaajista halusi kokea Lapin matkallaan lappilaisen ruuan. Lähiruualle on siis kysyntää suomalaisten matkailijoiden keskuudessa!

Vastaajissa painottuivat vanhemmat ihmiset, naiset ja korkeasti koulutetut sekä pääkaupunkiseudulla asuvat.

Mitä korkeammin koulutettu henkilö, sitä todennäköisemmin hän on halukas Lapin matkallaan kokemaan lappilaisen ruuan.

Lähes kaikki (95%) olivat kiinnostuneita paikallisista raaka-aineista valmistetusta ruoasta.

Paikalliset erikoisuudet:

Mitä useammin henkilö on matkailut Lapissa, sitä kiinnostuneempi hän on lappilaisista ruokaerikoisuuksista.

Lappilaiset luomutuotteet:

Korkeimmin koulutetut, isoimmissa kaupungeissa asuvat ja Lapissa vierailleet kiinnostuneimpia.

Todennäköisin majoitusmuoto:

Enemmistöllä vastaajista mökki, toiseksi suosituin hotelli.